Finanzportal

MehrWert
Servicegesellschaft

# unbox
# DAS FORUM 2018
## PROGRAMM UND MESSEPLAN

# unbox – DAS FORUM 2018

## entdecken! auspacken! einsetzen!

### 25. April 2018

| | |
|---|---|
| ab 8:30 Uhr | Türen auf, Check-In, Info-Markt |
| 10:00 Uhr | **unbox!** Begrüßung (Panorama 2 & 3) Stefan Roesler (SFP), Mustafa Öztürk (MWSG) |
| 10:30 Uhr | Die Keynote: **Richard David Precht,** Philosoph und Vordenker |
| 11:00 Uhr | Der Talk: **Peter Klett** (Wespa) **Heiko Lachmann** (OSD) **Andreas Schelling** (FI) **Dr. Georg Stocker** (Deka) **Dr. Michael Stollarz** (DSV-Gruppe) |
| 12:00 Uhr | Lunch, Info-Markt, Speed Boxes |
| 13:45 Uhr | Big Boxes |
| 15:15 Uhr | Pause, Info-Markt, Speed Boxes |
| 15:45 Uhr | Big Boxes |
| 17:15 Uhr | Programmende Tag 1 Ausklang im Info-Markt |

**unbox the night!**
Kennenlernen. Wiedersehen. Vernetzen.

| | |
|---|---|
| 18:30 Uhr | Türen auf |
| 19:30 Uhr | Begrüßung |
| ca. 23:00 Uhr | Veranstaltungsende |

### BIG BOXES UND VORTANDSFORMATE

13:45 Uhr
**Big Box** Crowd – Crowd-Donation
(Raum Agenda, Erdgeschoss)

**Big Box** Internet-Filiale
(Panorama 2, 1. OG)

**Big Box** Kommunikation
(Panorama 1, 1. OG)

**Big Box** Digitales Mehrwertökosystem
(Panorama 3, 1. OG)

**Vorstandsformat** „Kenne den Kunden!“
(Raum Konstant, Ebene C)

---

15:45 Uhr
**Big Box** Crowd – Innovation Management
(Panorama 3, 1. OG)

**Big Box** Internet-Filiale
(Panorama 2, 1. OG)

**Big Box** Kommunikation
(Panorama 1, Ebene 1)

**Big Box** Digitales Mehrwertökosystem
(Raum Agenda, Erdgeschoss)

**Vorstandsformat** „Vertraue dem Kunden!“
(Raum Konstant, Ebene C)

### SPEED BOXES

12:20 Uhr
**Stage 1** | MWSG: Die ungeschminkte Wahrheit – Uselabs als Schlüssel zur Kundenzentrik
**Stage 2** | SFP: SEA und SEO im Zusammenspiel für beste Auffindbarkeit

12:40 Uhr
**Stage 1** | Deka: Multikanalangebot für Sparkassen in der Internet-Filiale 6
**Stage 2** | SFP: Reku via Emma – Hohe Responseraten und gesteigerte Kundenzufriedenheit durch Trigger-E-Mails

13:00 Uhr
**Stage 1** | SFP: Chatbot Linda und Text-Chat – die neue SFP Chat Suite
**Stage 2** | SFP: Influencer-Marketing regional einsetzen

13:20 Uhr
**Stage 1** | Deka: DepotPlus – Lösung für Ihre online-affinen und beratungsfreien Sparkassenkunden
**Stage 2** | DSV: Digital durchstarten mit Adobe Sign

---

15:25 Uhr
**Stage 1** | paydirekt: Differenzierte Zielgruppenansprache am Beispiel paydirekt
**Stage 2** | SFP: S-Verein – die Vereinssoftware der Sparkassen

## 26. April 2018

| | |
|---|---|
| 7:30 Uhr | Türen auf, Check-In, Info-Markt |
| 9:00 Uhr | **unbox!** Begrüßung (Panorama 2 & 3)<br>Jochen Maetje (SFP)<br>Die Keynotes: |
| 9:15 Uhr | **David Sneddon,**<br>Director Central Europe, Google |
| 9:45 Uhr | **Dr. Joachim Schmalzl,**<br>DSGV-Geschäftsführer |
| 10:15 Uhr | **Tobias Schlösser,**<br>SFP-Geschäftsführer |
| 10:45 Uhr | Pause, Info-Markt,<br>Speed Boxes |
| 11:30 Uhr | Smart Boxes |
| 12:00 Uhr | Pause, Info-Markt,<br>Speed Boxes |
| 12:30 Uhr | Smart Boxes |
| 13:00 Uhr | Lunch, Info-Markt,<br>Speed Boxes |
| 14:30 Uhr | Smart Boxes |
| 15:00 Uhr | Pause, Info-Markt,<br>Speed Boxes |
| 15:45 Uhr | **Box your FORUM!**<br>Verabschiedung<br>Jochen Maetje, Tobias Schlösser (SFP) |
| 16:15 Uhr | Programmende Tag 2<br>Ausklang im Info-Mark |

### SMART BOXES

11:30 Uhr
**Smart Box** Customer Attraction: Anziehen. Erreichen. Stattfinden. (Panorama 3, 1. OG)

**Smart Box** Digitale Agenda, Digitale Mindeststandards, Evidenzstelle (Panorama 2, 1. OG)

**MWSG-Smart Box** Von 'Access to Account' hin zu 'Access to Customer' (Panorama 1, 1. OG)

---

12:30 Uhr
**Smart Box** Customer Connection: Informieren. Beraten. Überzeugen. (Panorama 3, 1. OG)

**Smart Box** Data-Services: Bringt Licht in die dunkle Daten-Box (Panorama 2, 1. OG)

**DSV-Smart Box** Best Friends Forever mit KNAX-Digital (Panorama 1, 1. OG)

---

14:30 Uhr
**Smart Box** Customer Conversion: Aktivieren. Konvertieren. Abschließen. (Panorama 3, 1. OG)

**Smart Box** Customer Care: Binden. Pflegen. Reaktivieren. (Panorama 2, 1. OG)

**Deka-Smart Box** Wertpapiergeschäft im Multikanalvertrieb (Panorama 1, 1. OG)

### SPEED BOXES

11:00 Uhr
**Stage 1** | paydirekt : Strategie & Ausblick
**Stage 2** | SFP: S-ImmoPreisfinder mit Wohnmarktanalyse

---

12:10 Uhr
**Stage 1** | S-Payment: Mobiles Bezahlen – das Smartphone wird zur digitale Geldbörse
**Stage 2** | SFP: Die S-Mitarbeiter App

---

13:20 Uhr
**Stage 1** | MWSG: Conversational AI
**Stage 2** | SFP: Digitale Mindeststandards – Einblick in den 2. Management-Report

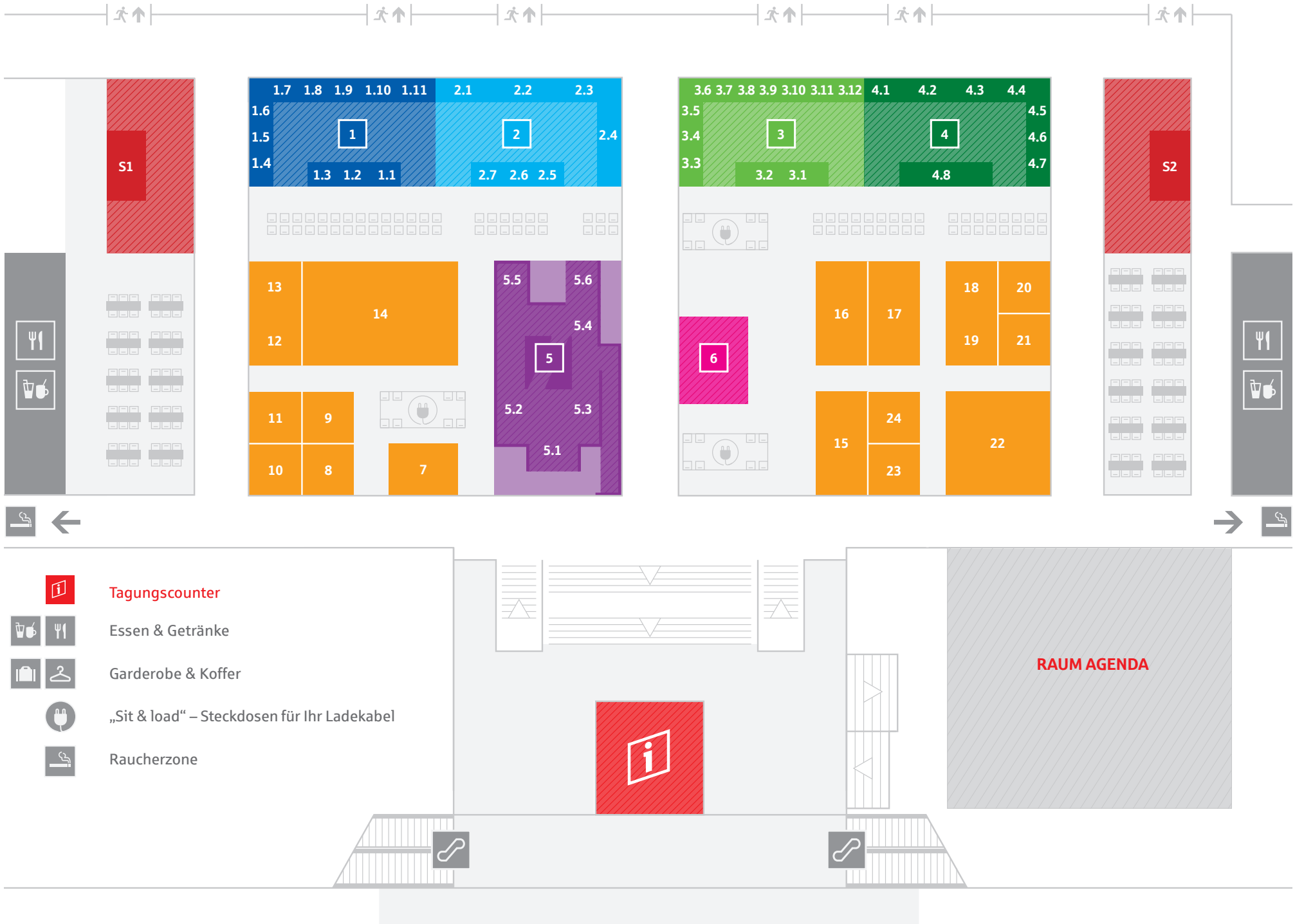
13:40 Uhr
**Stage 1** | DSV: Kommunikation auf den Punkt gebracht: Mit der DSV Kommunikationswelt zur vertriebsorientierten Kundenansprache
**Stage 2** | SFP: Online-Marketing GSK Pakete

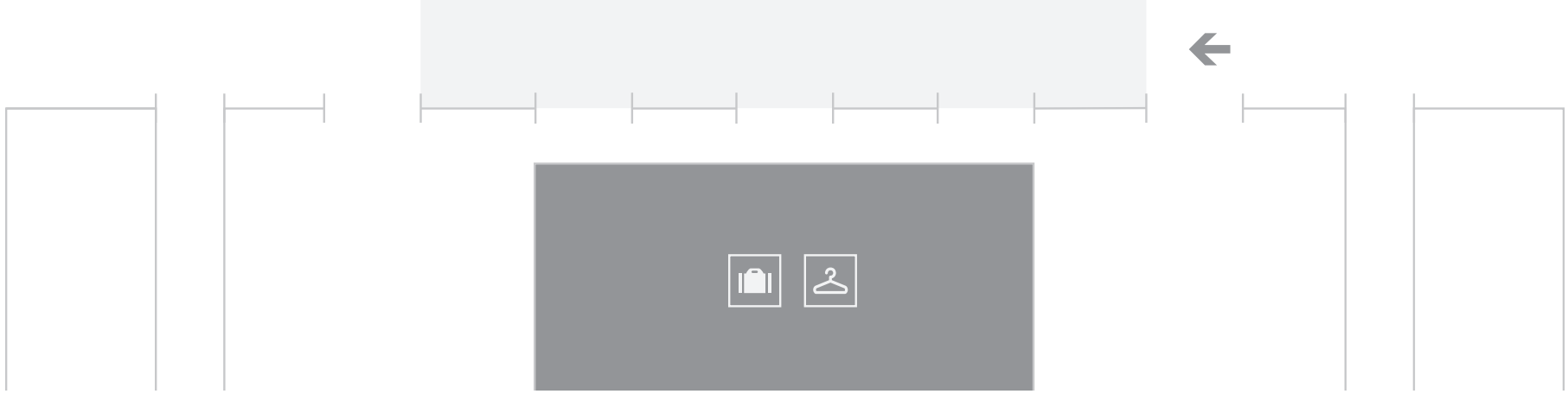
14:00 Uhr
**Stage 1** | MWSG: Kunden begeistern und aktivieren in der IF – mit dem Sparkassen WM-Tippspiel
**Stage 2** | SFP: Ansprechen, Abholen, Überzeugen. Mit dem neuen Bewegtbild-Baukasten für YouTube und die IF

---

15:15 Uhr
**Stage 1** | S-Payment: Mobiles Bezahlen – das Smartphone wird zur digitale Geldbörse
**Stage 2** | DSV: Bildung wird digital

# MESSEPLAN ERDGESCHOSS





## THEMENWELTEN

### 1 CUSTOMER ATTRACTION
Anziehen. Erreichen. Stattfinden.

- 1.1 GSK zentral
- 1.2 GSK lokale Verlängerung
- 1.3 Media
- 1.4 Bewegtbild
- 1.5 YouTube-Kampagnen
- 1.6 Online-Media
- 1.7 Google
- 1.8 SEA
- 1.9 SEO
- 1.10 S-Beacon
- 1.11 MWSG – 360° Inspiration

### 2 CUSTOMER CONNECTION
Informieren. Beraten. Überzeugen.

- 2.1 MWSG – 360° Kommunikation
- 2.2 Content Marketing, Kampagnen, Newsroon
- 2.3 Social Media Marketing
- 2.4 E-Mail-Marketing mit Emma
- 2.5 Sparkasse.de
- 2.6 S-Immobilien.de
- 2.7 Karriereportal

### 3 CUSTOMER CONVERSION
Aktivieren. Konvertieren. Abschließen.

- 3.1 Data-Services
- 3.2 UX
- 3.3 Chat Suite
- 3.4 Chatbot Linda
- 3.5 IF-Kampagnen & Direkt-Inhalte
- 3.6 PIA – Personalisierte Inhaltsausspielung
- 3.7 IF Statischer Content
- 3.8 IF Dynamischer Content
- 3.9 IF Content-Services & Consulting
- 3.10 S-Kredit per Klick
- 3.11 S-ImmoPreisfinder
- 3.12 MWSG – 360° Features

### 4 CUSTOMER CARE
Binden. Pflegen. Reaktivieren.

- 4.1 MWSG – 360° Kundenbindung
- 4.2 YES
- 4.3 Spendenplattform
- 4.4 S-Verein
- 4.5 KNAX digital
- 4.6 S-EventApp & S-weltweit
- 4.7 S-Innovation
- 4.8 Digitaler Medienspiegel und Web Monitoring

### 5 LABYRINTH DIGITALE AGENDA

- 5.1 Digitale Mindeststandards
- 5.2 Digitalisierungskompass
- 5.3 Evidenzstelle
- 5.4 S-Hub
- 5.5 Mitarbeiterkultur
- 5.6 Digitales Ökosystem

### 6 S-HUB & EVIDENZSTELLE

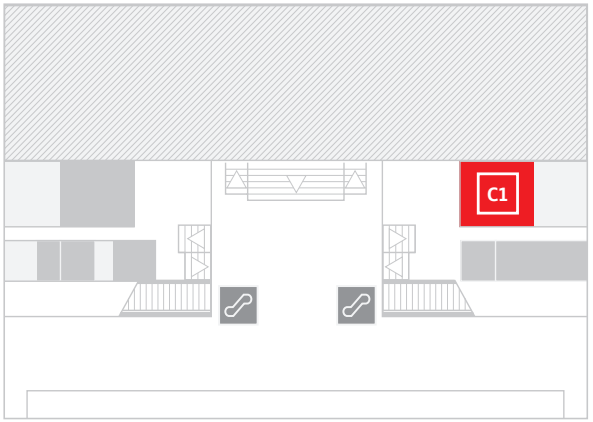
### BÜHNEN SPEED BOXES

- S1 Stage 1
- S2 Stage 2

### AUSTELLER

- 7 Facebook
- 8 SIZ
- 9 SIZ Service
- 10 S-IMK
- 11 BayernLB
- 12 Star Finanz
- 13 Finanz Informatik
- 14 DekaBank
- 15 Deutscher Sparkassenverlag
- 16 Deutscher Sparkassenverlag
- 17 S-Payment
- 18 S-Händlerservice
- 19 GIZS
- 20 FINMAS
- 21 Banking Partner
- 22 S-Kreditpartner
- 23 Dt. Assistance
- 24 S Direkt

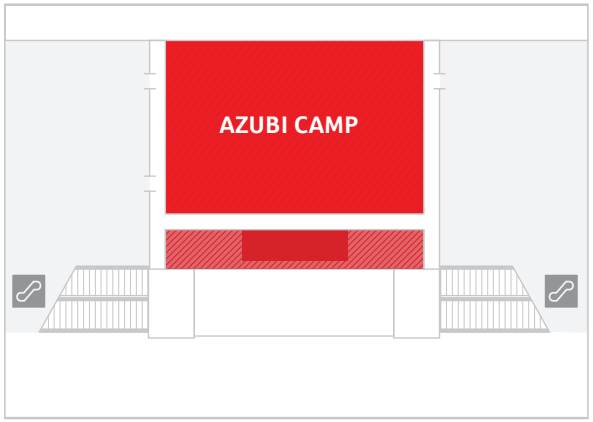
## ZWISCHENGESCHOSS EBENE C




**KONFERENZ- UND BESPRECHUNGSRÄUME**

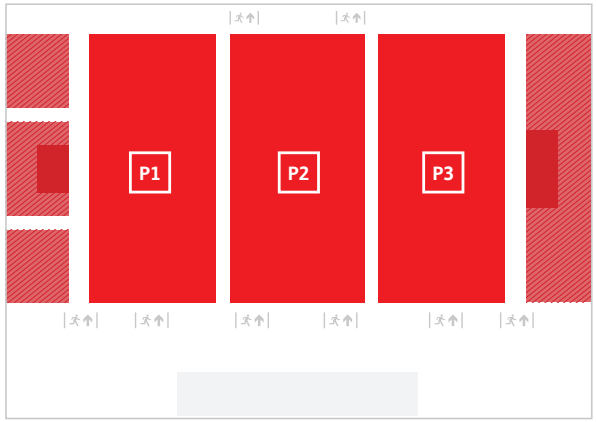
**C1** Raum Konstant

## ZWISCHENGESCHOSS VIA MOBILE




**AZUBI CAMP**

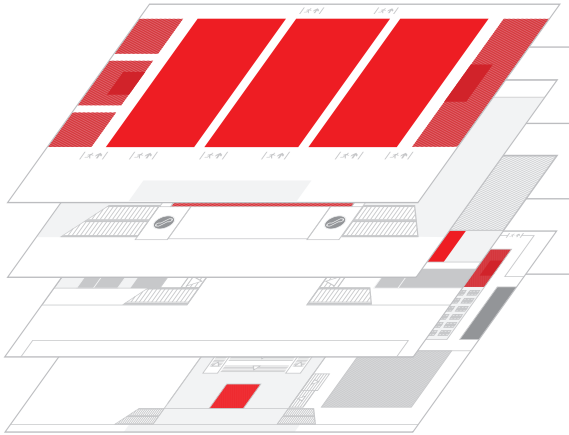
## 1. OBERGESCHOSS




**SÄLE**

**P1** Panorama 1
**P2** Panorama 2
**P3** Panorama 3

## GESCHOSSÜBERSICHT



1. OBERGESCHOSS
ZWISCHENGESCHOSS VIA MOBILE
ZWISCHENGESCHOSS EBENE C
ERDGESCHOSS

## WICHTIGE INFOS

**25. April 2018**
**TAGESEVENT**
**Türen auf ab 8:30 Uhr**
**Programm von 10:00 bis 17:15 Uhr**

**26. April 2018**
**TAGESEVENT**
**Türen auf ab 7:30 Uhr**
**Programm von 9:00 bis 16:15 Uhr**

Location:
Forum Messe Frankfurt
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main

**ABENDEVENT**
**„unbox the night“**
**Türen auf ab 18:30 Uhr**

Location:
Union Halle
Hanauer Landstraße 188
60314 Frankfurt/Main

**Alle Infos und News:**
S-EventApp im App Store
und Play Store
Passwort WLAN: unbox2018